FFDM
Fédération française de la distribution et de la transformation des métaux

MIEUX RECRUTER ET FIDELISER LES TALENTS

OBJECTIFS

Aider les dirigeants et managers à mobiliser et fidéliser leurs collaborateurs en comprenant les aspirations nouvelles au travail et en repérant les méthodes d'organisation et d'animation des équipes qui peuvent en faire une opportunité de développement.

PUBLIC VISE

Dirigeants et encadrants d'équipe dans les entreprises adhérentes de la distribution et de la transformation des métaux.

DUREE ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation sera organisée sur 1 journée (soit 7h00).

Méthodes pédagogiques

- Envoi d'un questionnaire avant formation et présentation du résultat
- Ateliers en petits groupes
- Interactivité et partage d'expérience
- Outils conçus en lien direct avec la problématique

Matériel pédagogique

- La FFDM est équipée d'un pack visioconférence doté d'un écran 75 pouces HD 4K avec caméra et barre de son intégrées
- Accès à internet (wifi)
- Tableau blanc
- Support de synthèse des produits remis en format électronique à l'issue de la formation

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes maximum

PRE-REQUIS

Aucun

DATE & LIEU

Date : à programmer en fonction de la demande
Lieu de formation : FFDM, 65 avenue Victor Hugo, 75116 PARIS
Accéder au plan d'accès à la FFDM (lien)

FORMATEUR

Etienne Toulouse – Buxus Conseil (www.buxusconseil.com)

Consultant-formateur en management, diplômé de l'ESSEC, Etienne Toulouse a 25 ans d'expérience dans des fonctions de management transverses et opérationnelles qui lui ont permis de se confronter et de s'adapter à des environnements et secteurs très divers (cabinet de conseil, grands groupes, PME).

EVALUATION

- Exercices pratiques (formule « world café »)
- Questionnaire de validation des acquis
- Questionnaire d'évaluation à chaud de satisfaction (via un questionnaire Google Form)

COÛT

550 € net de taxes / personne (accueil petit-déjeuner et déjeuner inclus).

ACCESSIBILITE

Nous accordons une grande importance à ce que toutes les personnes puissent accéder à nos formations dans les meilleures conditions. Nous nous adaptons afin de prendre en compte toutes les situations de handicap. Si vous souhaitez nous communiquer une situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Philippine Bouilly. Notre référent administratif, Marie Gouillart, se tient également à votre disposition.

Nos locaux se situent au premier étage et sont accessibles par ascenseur. La salle de formation, le lieu de restauration ainsi que les sanitaires se situent au même niveau. Nous disposons également d'un matériel pédagogique (pack visioconférence) pour suivre nos formations à distance dans les meilleures conditions.

HEBERGEMENT

Vous trouverez les coordonnées des hôtels très proches de la FFDM (moins de 5 mn) auprès desquels nous avons négocié un tarif préférentiel.

Hôtel Victor Hugo**** - 19 rue Copernic -75116 Paris -Tél : 01 45 53 76 01
Réservation sur le site internet : https://victorhugohotel.com/fr/ en indiquant le **code promo « FFDM »** pour bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 185 € (voir pour le détail : Tarifs préférentiels FFDM 2026). Ce tarif comprend le petit déjeuner, le WIFI, l'accès à la salle de fitness et hammam de 7h00 à 22h00.

Hôtel Le Pastel*** - 79 rue Lauriston - 75116 Paris – 01 45 53 41 15
Réservation sur le site internet : http://www.hotelpastelparis.com en indiquant le **code promo « FFDM »** pour bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 155 € (voir pour le détail : Tarifs préférentiels FFDM 2026). Ce tarif comprend le petit déjeuner.

AVIS SUR LA FORMATION

Cliquez pour accéder aux indicateurs de performance

FFDM
Fédération française de la distribution et de la transformation des métaux

MIEUX RECRUTER ET FIDELISER LES TALENTS

PROGRAMME DETAILLE

MATINEE

Présentation du résultat d'un questionnaire adressé aux participants en amont de l'atelier

Comprendre la nouvelle relation au travail

Repérer les effets générationnels dans la relation au travail/ Un désengagement au travail accéléré par la crise sanitaire/ Une tendance ancienne de perte de centralité du travail/ Une majorité de salariés restent engagés dans le travail.

Repérer ce que demandent les collaborateurs

Portrait de l'entreprise qui fait rêver/ Les attentes minimales (salaire, entente avec les collègues, lieux de travail, adhésion aux missions)/Aimer son travail/ Être reconnu.

Positionner mon entreprise par rapport à ces attentes

Effectuer un diagnostic comparé/Identifier les axes prioritaires de travail.

APRES-MIDI

ATELIERS THEMATIQUES

Thème 1 – L'entreprise qui fait rêver

Question ouverte : Par quelles actions concrètes donner envie de venir travailler dans notre entreprise ?

Thème 2 – Cultiver la confiance

Question ouverte : Par quelles actions concrètes générer de la confiance des collaborateurs ?

Thème 3 – Engager les collaborateurs

Question ouverte : Par quelles actions concrètes susciter les initiatives des collaborateurs ?

Thème 4 – Retenir les collaborateurs

Question ouverte : Par quelles actions concrètes retenir les collaborateurs ou les faire revenir ?