

FEDERER UNE EQUIPE INTERGENERATIONNELLE

OBJECTIFS

- Aider les managers à fédérer et mobiliser des équipes hétérogènes en termes d'aspirations, d'âges, d'expériences professionnelles ou activités,
- Identifier les spécificités des différentes générations,
- Créer un cadre de travail favorable à la collaboration intergénérationnelle,
- Valoriser les compétences et les faire travailler efficacement ensemble.

PUBLIC VISE

A destination des managers.

DUREE ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation sera organisée sur 1 journée (soit 7h00) :

Méthodes pédagogiques :

- Collecte des attentes,
- Interactivité sur outil numérique,
- Partage d'expériences,
- Apports méthodologiques,
- Présentation d'outils,
- Travaux en petits groupes.

Moyens pédagogiques :

- Support de formation et outils diffusés en format numérique
- Plateforme numérique
- Outils et matrices de travail

Matériel pédagogique :

- La FFDM est équipée d'un pack visioconférence doté d'un écran 75 pouces HD 4K avec caméra et barre de son intégrées
- Accès à internet (wifi)
- Tableau blanc

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes maximum

PRE-REQUIS

Aucun prérequis

DATES & LIEU

Date 2025 : 10 juillet

Lieu de formation : FFDM, 65 avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

[Accéder au plan d'accès à la FFDM \(lien\)](#)

FORMATEUR

Etienne Toulouse – Buxus Conseil (www.buxusconseil.com)

Consultant-formateur en management, diplômé de l'ESSEC, Etienne Toulouse a 25 ans d'expérience dans des fonctions de management transverses et opérationnelles qui lui ont permis de se confronter et de s'adapter à des environnements et secteurs très divers (cabinet de conseil, grands groupes, PME).

EVALUATION

- Questionnaire de satisfaction
- Exercices pratiques
- Questionnaire de validation des acquis

COÛT

550 € net de taxes (accueil petit-déjeuner et déjeuner inclus).

ACCESSIBILITE

Nous accordons une grande importance à ce que toutes les personnes puissent accéder à nos formations dans les meilleures conditions. Nous nous adaptons afin de prendre en compte toutes les situations de handicap. Si vous souhaitez nous communiquer une situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, [Laura Penela](#). Notre référent administratif, [Marie Guillard](#), se tient également à votre disposition.

Nos locaux se situent au premier étage et sont accessibles par ascenseur. La salle de formation, le lieu de restauration ainsi que les sanitaires se situent au même niveau. Nous disposons également d'un matériel pédagogique (pack visioconférence) pour suivre nos formations à distance dans les meilleures conditions.

HEBERGEMENT

Vous trouverez les coordonnées des hôtels très proches de la FFDM (moins de 5 mn) auprès desquels nous avons négocié un tarif préférentiel.

Hôtel Victor Hugo**** - 19 rue Copernic -75116 Paris -Tél : 01 45 53 76 01

Réservation sur le site internet : <https://victorhugohotel.com/fr/> en indiquant le **code promo** « **FFDM** » pour bénéficier du tarif préférentiel de la période (voir pour le détail : [Tarifs préférentiels FFDM 2025](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner, l'accès à la salle de fitness et hammam de 7h00 à 22h00.

Hôtel Le Pastel*** - 79 rue Lauriston - 75116 Paris – 01 45 53 41 15

Réservation sur le site internet : <http://www.hotelpastelparis.com> en indiquant le **code promo** « **FFDM** » pour bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 155 € (voir pour le détail : [Tarifs préférentiels FFDM 2025](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner.

AVIS SUR LA FORMATION

Il s'agit de la première session de cette formation, nous n'avons en conséquence pas encore recueilli les appréciations des stagiaires.

FEDERER UNE EQUIPE INTERGENERATIONNELLE

PROGRAMME DETAILLE

IDENTIFIER ET REpondre AUX ASPIRATIONS NOUVELLES AU TRAVAIL

- Identifier les différences entre générations (travail autour de persona),
- Comprendre les nouvelles aspirations au travail (perte de centralité du travail / ambition et aspirations professionnelles),
- Identifier mes leviers managériaux (valoriser les atouts générationnels / limites de cette approche).

COCONSTRUIRE LE CADRE DE TRAVAIL

- Donner du sens au travail (partager la raison d'être de l'activité / repérer et décliner les orientations stratégiques),
- Créer un cadre de confiance (identifier les valeurs communes / vérifier leur ancrage / développer la transparence des fonctionnements / les coconstruire),
- Créer un vécu commun (donner des repères collectifs / les temps de convivialité / ritualiser les échanges / définir les règles d'usage des outils).

FAVORISER LA COLLABORATION

- Promouvoir la collaboration (besoins et freins à la collaboration / traiter une situation de non-collaboration / développer les projets),
- Identifier et mailler les compétences (identifier les compétences requises / repérer les complémentarités / structurer les collaborations).