



PROGRAMME FORMATION

« Décryptage des réseaux sociaux : les outils de communication d'aujourd'hui »

OBJECTIFS

- Construire une stratégie digitale afin d'accroître la visibilité et la notoriété de l'entreprise sur les thématiques clés
- Maîtriser la boîte à outils digitale (enjeux et fonctionnement de chaque réseau social)
- Maîtriser les basiques du référencement
- Renforcer les compétences internes au sein de l'entreprise

PUBLIC VISE

Dirigeants et responsables communication, marketing, ressources humaines, emploi/formation des entreprises de la Distribution et de la Transformation des Métaux

DUREE ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation sera organisée sur une journée (soit 7 heures) :

- orientée à 100% sur le savoir-faire : mise en pratique constante de l'enseignement avec les outils à créer et à gérer en temps réel sur les ordinateurs/téléphones portables/tablettes des stagiaires,
- remise d'un support de formation papier pour chaque stagiaire au début du stage,

NOMBRE

10 personnes maximum

PREREQUIS

Connaissance basique des réseaux sociaux

FORMATEUR

Catherine HEADLEY, Stratégiste digital (expert en acquisition et stratégie digitale et en référencement).

Lien LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/catherineheadley/?originalSubdomain=fr>

EVALUATION

Questionnaire de satisfaction

Attestation de fin de formation



« Décryptage des réseaux sociaux : les outils de communication d'aujourd'hui »

PROGRAMME DETAILLE :

- **Ecosystème des réseaux sociaux en fonction des problématiques des stagiaires**

Objectifs business et grands enjeux de chaque réseau social par rapport aux autres

- **Chaque réseau social à la loupe : ce qu'il faut savoir / introduction aux bonnes pratiques**

Twitter, LinkedIn, Facebook, les indispensables pour le référencement naturel (créer et optimiser une chaîne YouTube, une page entreprise Pinterest, une page Google+).

- **Recherche sémantique**

Comment décliner la recherche pour que l'entreprise soit mieux référencée?