

DECRYPTAGE DES RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

- Maîtriser la boîte à outils digitale (enjeux et fonctionnement de chaque réseau social)
- Construire une stratégie digitale afin d'accroître la visibilité et la notoriété sur les thématiques clés.

PUBLIC VISE

Cadres dirigeants et en particulier les responsables commerciaux, communication, marketing, ressources humaines, emploi/formation des entreprises de la distribution et de la transformation des métaux

DUREE ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation sera organisée sur 1 journée (soit 7h00).

Méthodes pédagogiques

- Envoi d'un questionnaire avant formation et présentation du résultat
- Orientée à 100% sur le savoir-faire : mise en pratique constante avec les outils à créer ou à gérer
- Interactivité et partage d'expérience
- Outils conçus en lien direct avec la problématique

Matériel pédagogique

- La FFDM est équipée d'un pack visioconférence doté d'un écran 75 pouces HD 4K avec caméra et barre de son intégrées
- Accès à internet (wifi)
- Tableau blanc

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes maximum

PRE-REQUIS

Connaissance basique des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)

DATE & LIEU

Date : *à la demande*

Lieu de formation : FFDM, 65 avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

[Accéder au plan d'accès à la FFDM \(lien\)](#)

FORMATEUR

Catherine HEADLEY, Stratégiste digital (expert en acquisition et stratégie digitale et en référencement).

Lien LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/catherineheadley/?originalSubdomain=fr>

EVALUATION

- Mise en pratique immédiate des enseignements
- Questionnaire de connaissance à l'issue de la formation
- Un formulaire de satisfaction individuel en fin de formation

COUT

550 € net de taxes (déjeuner inclus)

ACCESSIBILITE

Nous accordons une grande importance à ce que toutes les personnes puissent accéder à nos formations dans les meilleures conditions. Nous nous adaptons afin de prendre en compte toutes les situations de handicap. Si vous souhaitez nous communiquer une situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, [Emmanuel Brault](#). Notre référent administratif, [Marie Gouillart](#), se tient également à votre disposition.

Nos locaux se situent au premier étage et sont accessibles par ascenseur. La salle de formation, le lieu de restauration ainsi que les sanitaires se situent au même niveau. Nous disposons également d'un matériel pédagogique (pack visioconférence) pour suivre nos formations à distance dans les meilleures conditions.

HEBERGEMENT

Vous trouverez les coordonnées des hôtels très proches de la FFDM (moins de 5 mn) auprès desquels nous avons négocié un tarif préférentiel.

Hôtel Victor Hugo**** – 19 rue Copernic -75116 Paris - Tél : 01 45 53 76 01

Réservation sur le site internet : <https://victorhugohotel.com/fr/> en indiquant le **code promo** « **FFDM** » pour bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 185 € (voir pour le détail : [tarifs préférentiels FFDM 2023](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner, l'accès à la salle de fitness et hammam de 7h00 à 22h00.

Hôtel Le Pastel*** - 79 rue Lauriston - 75116 Paris – 01 45 53 41 15

Réservation sur le site internet : <http://www.hotelpastelparis.com> en indiquant le **code promo** « **FFDM** » pour bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 150 € (voir pour le détail : [Tarifs préférentiels FFDM 2023](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner.

AVIS SUR LA FORMATION

Cliquez pour accéder aux indicateurs de performance

MIEUX RECRUTER ET FIDELISER LES TALENTS

PROGRAMME DETAILLE

1. Ecosystème des réseaux sociaux et moyens de communication

2. Indexation et sémantique

3. Chaque réseau social à la loupe

- LinkedIn
- X (ex Twitter)
- Facebook & Instagram
- Google My Business
- Les acteurs du référencement local
- Les indispensables du SEO
- Créer et optimiser une chaîne Youtube
- Pinterest

4. Outils pour faire une veille de contenus