

FAIRE ADHERER ET MOBILISER AUTOUR D'UNE DEMARCHE RSE

OBJECTIFS

- Communiquer efficacement sur la démarche RSE en évitant les pièges afin de susciter l'adhésion des parties prenantes
- Coordonner le pilotage d'actions RSE en interne à travers une gouvernance structurée
- Formaliser les espaces de discussion RSE en interne

PUBLIC VISE

Dirigeants ou cadres dirigeants, responsables ou pilotes RSE

DUREE ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation sera organisée sur 1 journée (soit 7h00) :

Moyens pédagogiques et techniques

- Ateliers théoriques et pratiques

Matériel pédagogique

- La FFDM est équipée d'un pack visioconférence doté d'un écran 75 pouces HD 4K avec caméra et barre de son intégrées
- Accès à internet (wifi)
- Tableau blanc

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes maximum

PRE-REQUIS

Connaître les fondamentaux de la RSE et avoir initié une politique RSE au sein de l'entreprise.

DATE & LIEU

Dates : *à la demande*

Lieu de formation : FFDM, 65 avenue Victor Hugo, 75116 PARIS

[Accéder au plan d'accès à la FFDM \(lien\)](#)

FORMATEUR

Perrine JOUVE, diplômée d'un **Master II de l'IESEG** sur les thèmes de Responsabilité Sociétale, Management d'équipes, Gestion de projets complexes, et Entrepreneuriat, elle utilisera ses **compétences organisationnelles et relationnelles** afin de garantir la bonne mise en œuvre de chaque projet.

EVALUATION

Exercices pratiques permettant de valider les acquis

Questionnaire de validation des acquis

Questionnaire de satisfaction

COUT

550 € net de taxes (accueil petit-déjeuner et déjeuner inclus)

ACCESSIBILITE

Nous accordons une grande importance à ce que toutes les personnes puissent accéder à nos formations dans les meilleures conditions. Nous nous adaptons afin de prendre en compte toutes les situations de handicap. Si vous souhaitez nous communiquer une situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, [Emmanuel Brault](#). Notre référent administratif, [Marie Gouillart](#), se tient également à votre disposition.

Nos locaux se situent au premier étage et sont accessibles par ascenseur. La salle de formation, le lieu de restauration ainsi que les sanitaires se situent au même niveau. Nous disposons également d'un matériel pédagogique (pack visioconférence) pour suivre nos formations à distance dans les meilleures conditions.

HEBERGEMENT

Vous trouverez les coordonnées des hôtels très proches de la FFDM (moins de 5 mn) auprès desquels nous avons négocié un tarif préférentiel.

Hôtel Victor Hugo**** - 19 rue Copernic - 75116 Paris - Tél : 01 45 53 76 01

Réservation sur le site internet : <https://victorhugohotel.com/fr/> en indiquant le **code promo « FFDM »** pour bénéficier du tarif préférentiel de la période (voir pour le détail : [Tarifs préférentiels FFDM 2024](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner, l'accès à la salle de fitness et hammam de 7h00 à 22h00.

Hôtel Le Pastel*** - 79 rue Lauriston - 75116 Paris – 01 45 53 41 15

Réservation sur le site internet : <http://www.hotelpastelparis.com> en indiquant le **code promo « FFDM »** bénéficier du tarif préférentiel de la période à partir de 155 € (voir pour le détail : [Tarifs préférentiels FFDM 2024](#)). Ce tarif comprend le petit déjeuner.

AVIS SUR LA FORMATION

Cliquez pour accéder aux indicateurs de performance

FAIRE ADHERER ET MOBILISER AUTOUR D'UNE DEMARCHE RSE

PROGRAMME DETAILLE

ANIMER LA RSE AVEC VOS PARTIES PRENANTES POUR SUSCITER LA MOTIVATION ET L'ENTHOUSIASME

- Savoir structurer sa gouvernance RSE de manière stratégique
- Savoir convaincre de l'intérêt du déploiement d'une politique RSE
- Impliquer ses parties prenantes pour faire vivre la RSE dans son organisation
- Savoir faire vivre les espaces de décisions (CODIR, COPIL RSE, etc.)
- Mobiliser un réseau de correspondants RSE (ambassadeurs) pour déployer la stratégie au niveau opérationnel

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT RSE AU SEIN DE SA STRUCTURE

- Savoir identifier les risques, les individus récalcitrants et les personnes ressources
- Organiser le pilotage de vos actions RSE : indicateurs de suivi, indicateurs de pilotage et KPI (Key Performance Indicators)

COMMUNIQUER TOUT AU LONG DE VOTRE DEMARCHE

- Savoir structurer sa communication RSE (formalisation de livrables notamment)
- Ce qu'il faut faire et éviter de faire en communication RSE
- Savoir atteindre ses collaborateurs de différents niveaux hiérarchiques et services pour les impliquer dans la démarche
- Planifier sa démarche RSE pour la faire vivre